



UrbanEra, l'aménageur de Bouygues Immobilier remporte le projet d'aménagement du centre-bourg de Chevry

UrbanEra, l'aménageur de Bouygues Immobilier, remporte un nouveau projet à Chevry, dans l'Ain, afin de créer un centre-bourg animé tout en redonnant vie à un ancien site industriel.

A travers ce projet, UrbanEra ambitionne l'aménagement d'un cœur de village sur une surface de près de 6 hectares en transformant le site d'une ancienne coopérative agricole. Le nouveau centre-bourg de Chevry devrait accueillir près de 370 habitants dans la commune qui compte un peu plus de 2 200 habitants.

Un projet ambitieux qui s'intègre dans son environnement

La programmation prévisionnelle de ce nouveau quartier de 12 430 m² comprendra 11 730 m² de logements soit 147 logements dont 25% de logements sociaux et 75% de logements en accession libre réalisés par Bouygues Immobilier. 700 m² seront réservés aux commerces dont une micro-crèche et une halle publique ouverte de 200 m² qui permettra de rassembler les habitants autour d'un cœur commerçant dynamique et local. Ce projet s'inscrit par ailleurs dans un paysage unique qui offre des vues sur le Mont-Blanc et les massifs du Jura. Les nouveaux logements s'inscriront donc directement dans ce paysage et l'habiteront sans le dénaturer.

Une pluralité d'acteurs au service de la cohésion de la commune

Ce projet sera conduit avec l'agence d'architecture-urbanisme Dumetier Design et le paysagiste InSitu. Il sera également mené en concertation avec les habitants de la commune dès la phase développement, jusqu'à la livraison et l'usage du quartier afin de concevoir une opération qui soit pleinement adaptée aux besoins des usagers. Le cœur commerçant du centre-bourg sera quant à lui animé par des entreprises et associations locales.

«Nous sommes fiers de travailler sur ce nouveau projet et de mettre notre expertise au service de la commune de Chevry. Cette désignation s'inscrit dans la continuité de notre implantation dans le bassin genevois puisque nous avons déjà remporté plusieurs concessions d'aménagement sur le territoire, aujourd'hui en montage à Annemasse, Divonne-les-Bains ou encore Saint-Julien-en-Genevois » se réjouit Yann Aubry, Directeur général d'UrbanEra et immobilier commercial chez Bouygues Immobilier.

La ville de Chevry sera elle aussi associée à toutes les étapes du projet. La proposition urbaine et architecturale sera travaillée avec la collectivité à travers des ateliers de définition, de suivi et de coordination architecturale, puis soumis à validation finale. **« Tout en étant un marqueur d'un avenir plus durable et respectueux de l'environnement le réaménagement du cœur de Chevry sera réalisé dans le respect de l'identité de la ville afin qu'il profite à tous les habitants. Le centre-bourg de Chevry sera un démonstrateur unique de ce à quoi ressemblera la ville de demain »** se félicite David Munier, Maire de Chevry.

Un projet aux fortes ambitions environnementales

Bouygues Immobilier s'est engagé à atteindre les labels BBCA Quartier et BiodiverCity Ready pour le quartier. L'entreprise vise également les labels Biosourcé niveau 2 et 3 et s'engage par ailleurs à atteindre les seuils 2028 de la RE2020 pour les bâtiments. Le projet du centre bourg s'appuiera donc sur des modes constructifs décarbonés, notamment sur des ossatures en bois, sur du remplissage de paille mais aussi sur du béton à plus faible empreinte carbone.

Plusieurs mesures innovantes sur la gestion de la ressource en eau seront également intégrées, avec la mise en place de dispositifs d'économie d'eau dans les bâtiments, des mécanismes de récupération et réutilisation des eaux de pluies, d'infiltration de celles-ci, et de systèmes de récupération des eaux grises des bâtiments.

Un nouveau parc public de 3 hectares permettra de renaturer le centre-bourg, de favoriser la biodiversité et complètera par ailleurs les possibilités d'excursion dans la nature environnante en offrant une promenade tranquille, familiale et accessible au plus grand nombre.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050.

En 2024 nous comptons 1460 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON

c.capron@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com